

# Program Kongresu



## rejestracja uczestników kongresu / poczęstunek

\* poczęstunek dla uczestników: Owocowy Przystanek ING – świeżo wyciskany sok pomarańczowy, przygotowany przez Partnera Kongresu: ING Bank Śląski S.A.



## sesja wykładowa

### otwarcie IV Kongresu Firm Rodzinnych

➔ Pan **Janusz Targosz**; Prezes Regionalnej Izby Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej

### wystąpienie inauguracyjne

➔ Pan **Jacek Krywult**; Prezydent miasta Bielska-Białej

### wykład przedstawiciela partnera merytorycznego kongresu: ING Bank Śląski S.A.

➔ Pani **Małgorzata Madeja**; Dyrektor Regionu Korporacyjnego w Bielsku-Białej

### wykład inauguracyjny gościa honorowego IV Kongresu Firm Rodzinnych

➔ Pan **Rafał Sonik**; przedsiębiorca – Prezes Gemini Holding, sportowiec – zwycięzca Rajdu Dakar, trzykrotny zdobywca Pucharu Świata oraz filantrop



## przerwa / debata telewizyjna o IV Kongresie Firm Rodzinnych z udziałem zaproszonych gości

\* poczęstunek dla uczestników: Owocowy Przystanek ING – świeżo wyciskany sok pomarańczowy, przygotowany przez Partnera Kongresu: ING Bank Śląski S.A.



## sesja warsztatowa

### ➔ optymalizacja procesu zakupów w firmach rodzinnych przy wykorzystaniu narzędzi elektronicznych dostępnych na Aleo oraz finansowania dostawców:

- dobre praktyki zakupowe w firmach rodzinnych – zarządzanie zapotrzebowaniem, planowanie, badanie rynku;
- zastosowanie narzędzi elektronicznych do optymalizacji procesów zakupowych – zapytania ofertowe oraz aukcje elektroniczne
- przykłady wykorzystania zapytań ofertowych i aukcji elektronicznych w wybranych kategoriach zakupowych (np. opakowania, energia elektryczna)
- finansowanie dostawców – jak zoptymalizować cykl obrotu gotówki i wygenerować dodatkowe oszczędności



### Prelegenci:

Pani **Edyta Musielak**; Manager Zespołu Doradztwa i Rozwoju Biznesu ING Usługi dla Biznesu S.A. oraz Pani **Dorota Pruszkowska**; Manager Finansowania Handlu w Departamencie Finansowania Handlu ING Bank Śląski S.A.

Organizator:

Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej, ul. Wzgórze 19, 43-300 Bielsko-Biała | tel: (33) 822-90-49, e-mail: [biuroizby@cci.pl](mailto:biuroizby@cci.pl)  
strona internetowa: [www.kongresfr.pl](http://www.kongresfr.pl) | konto bankowe: Bank PEKAO S.A. Oddział w Bielsku-Białej nr: 63 1240 6449 1111 0000 5278 2466

## Program Kongresu



### ➔ Wyzwania firm rodzinnych – perspektywa globalna i polska

#### Prelegent:

Pan **Łukasz Tylczyński**; Ekspert ds. Badań i Rozwoju, Instytut Biznesu Rodzinnego



### lunch / spotkania nieformalne

\* Restauracja Kameliowy Zakątek | Lunch sponsorowany ze środków projektu Kody Wartości, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



### Kody Wartości – efektywna sukcesja w polskich firmach rodzinnych

\* blok tematyczny prowadzony przez ekspertów firmy Lewandowska i Partnerzy – partnera merytorycznego projektu Kody Wartości. Udział w bloku tematycznym jest bezpłatny. Uczestnicy panelu otrzymają praktyczne materiały pomocnicze do przeprowadzenia procesu sukcesji.



#### otwarcie bloku tematycznego i przywitanie gości

➔ Pan **Łukasz Martyniec**; Ekspert projektu Kody Wartości, Doradca sukcesyjny w firmie Lewandowska i Partnerzy



#### Weź sprawy w swoje ręce, czyli jak efektywnie przeprowadzić sukcesję?

➔ Pani **Małgorzata Jarczyńska**; Project Manager w firmie Lewandowska i Partnerzy



#### Diagnoza sukcesyjna – 7 kroków udanej sukcesji

➔ Pan **Łukasz Martyniec**; Ekspert projektu Kody Wartości, Doradca sukcesyjny w firmie Lewandowska i Partnerzy.

#### Sukcesja – praktyczne narzędzia wspierające proces zmiany międzypokoleniowej

➔ Pani **Małgorzata Jarczyńska**; Project Manager w firmie Lewandowska i Partnerzy

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany powyższego programu. Aktualna wersja programu IV Kongresu Firm Rodzinnych dostępna jest do pobrania na stronach: [www.kongresfr.pl](http://www.kongresfr.pl) oraz [www.cci.pl](http://www.cci.pl)

Zgłoszenia udziału w IV Kongresie Firm Rodzinnych należy dokonać poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego, który następnie należy wysłać do Biura Organizatora Kongresu – drogą elektroniczną na adres: [biuroizby@cci.pl](mailto:biuroizby@cci.pl) lub drogą pocztową na adres: Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej, ul. Wzgórze 19, 43-300 Bielsko-Biała, najpóźniej do dnia 04 maja br. oraz dokonać wpłaty kwoty 150,00 PLN + 23% VAT od osoby, na konto Organizatora Kongresu podane w formularzu zgłoszeniowym. Po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora Kongresu uczestnik IV Kongresu Firm Rodzinnych otrzyma na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, imienne zaproszenie, które należy wydrukować i okazać w trakcie rejestracji uczestników na Kongres.

Uczestnictwo w bloku tematycznym Kody Wartości jest bezpłatne. Aby wziąć udział w bloku należy wypełnić formularz zgłoszeniowy Kody Wartości i przesłać go drogą elektroniczną bezpośrednio na adres: [zkordus@ibrpolska](mailto:zkordus@ibrpolska), najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2015 roku.

Organizator:

Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej, ul. Wzgórze 19, 43-300 Bielsko-Biała | tel: (33) 822-90-49, e-mail: [biuroizby@cci.pl](mailto:biuroizby@cci.pl)  
strona internetowa: [www.kongresfr.pl](http://www.kongresfr.pl) | konto bankowe: Bank PEKAO S.A. Oddział w Bielsku-Białej nr: 63 1240 6449 1111 0000 5278 2466



REGIONALNA IZBA  
HANDLU I PRZEMYSŁU  
W BIELSKU-BIAŁEJ

PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



INSTYTUT  
BIZNESU  
RODZINNEGO

