



Konkurs dla samorządów „Aktywne przejścia dla pieszych”

Kampania społeczna Fundacji PZU
„Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym”



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Cel konkursu „Aktywne przejścia dla pieszych”

- » **Budowa aktywnych przejść dla pieszych w 20 lokalizacjach na terenie całej Polski** - wyłonienie przejść, których modernizacja zwiększy bezpieczeństwo pieszych i innych uczestników ruchu drogowego.
- » Wsparcie samorządów w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa pieszych.
- » Integracja aktywności samorządów oraz mieszkańców.

Patron konkursu:



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Przebieg konkursu

- » Konkurs prowadzony jest od 22 lipca do 31 września 2015 roku.
- » **od 22.07 do 31.08** Zgłaszanie udziału w Konkursie: www.stopwariatom.pl/formularz
- » **od 01.09 do 28.09** Głosowanie internautów na www.stopwariatom.pl
- » Wyłonienie 20 zwycięskich lokalizacji w czterech etapach (po 5 lokalizacji).
- » **od 01.09 do 07.09** Etap I
- » **od 08.09 do 14.09** Etap II
- » **od 15.09 do 21.09** Etap III
- » **od 22.09 do 28.09** Etap IV
- » W każdym z powyższych etapów, wyłonionych zostanie po 5 zwycięskich lokalizacji. Jedna zostanie wybrana na podstawie największej liczby głosów internautów, a cztery pozostałe będą wytypowane przez komisję konkursową, w której skład wchodzi przedstawiciele Fundacji PZU.
- » Zwycięskie lokalizacje zostaną opublikowane na stronie www.stopwariatom.pl po trzech dniach od zakończenia każdego etapu.

Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Kto może wziąć udział w konkursie?

- » Konkurs skierowany jest do osób prawnych działających w imieniu zarządców dróg publicznych położonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i spełniających kryteria zawarte w Regulaminie na stronie www.stopwariatom.pl
- » Warunkiem przystąpienia do konkursu jest rejestracja lokalizacji przez osobę do tego uprawnioną ze strony uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie www.stopwariatom.pl/formularz



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Zobowiązania uczestników konkursu

- » Zapewnienie terenu na budowę aktywnego przejścia dla pieszych.
- » Potwierdzenie, że grunt zgłoszonej lokalizacji przejścia spełnia wszelkie wymogi prawne i faktyczne dla budowy na jej terenie aktywnego przejścia dla pieszych.
- » Przygotowanie projektu realizacji aktywnego przejścia dla pieszych i zapewnienia wszystkich kwestii technicznych (w tym sprawdzenia możliwości budowy, ew. ograniczeń, projektu czasowej i stałej organizacji ruchu).
- » Przedstawienie w formacie uzgodnionym z organizatorem, materiałów prezentujących lokalizację zamierzonego aktywnego przejścia dla pieszych celem przedstawienia głosującym internautom.
- » Zapewnienie rozliczenia ewentualnie otrzymanej nagrody w postaci aktywnego przejścia dla pieszych, zgodnie z właściwymi przepisami rachunkowymi i podatkowymi (wartość nagrody nie przekroczy kwoty 50 000 zł brutto).



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Nagroda w konkursie: budowa aktywnego przejścia dla pieszych

Nagrodą w konkursie jest budowa aktywnego przejścia dla pieszych, które będzie składało się z:

- » oświetlenia uruchamianego w momencie zbliżenia się pieszego do przejścia,
- » stale świecących „kocich oczek” (osiem aktywnych, punktowych elementów odblaskowych Solarlite F),
- » maty antypoślizgowej, która skraca drogę hamowania,
- » znaku informacyjnego o sponsorze projektu o wymiarach 60x60cm.



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Co zyskuje samorząd i społeczność lokalna?

- » Wykorzystanie innowacyjnego rozwiązania, obecnego w wielu krajach Europy, które istotnie poprawia widoczność pieszych na przejściu.
- » Aktywne przejścia dla pieszych to możliwość znaczącego zwiększenia bezpieczeństwa mieszkańców w danym regionie.
- » Zaangażowanie w projekt pozwoli na budowanie wizerunku gminy, miasta, regionu, jako dbającego o bezpieczeństwo mieszkańców.



Kochasz?

Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015



Jak można angażować mieszkańców do głosowania w konkursie?

Wykorzystując własne kanały komunikacji, takie jak:

- » strony www,
- » portale społecznościowe,
- » ogłoszenia w urzędach i innych punktach informacyjnych dla mieszkańców,
- » komunikaty w lokalnej prasie,
- » lokalne organizacje społeczne i pozarządowe,
- » szkoły i inne placówki edukacyjne,
- » angażując radnych do komunikacji konkursu podczas spotkań z mieszkańcami.



Zaangażuj się i pomóż zwiększyć bezpieczeństwo pieszych w Twoim regionie!

www.stopwariatom.pl

konkurs@stopwariatom.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt

**Anna Wrzosc
tel. 602 308 574**

**Marta Nowicka
tel. 602 274 136**